

# ACTU NEWS ANTIVIRUS, ANTISPAM, CYBER CRIMINALITÉS

## Evolution du malware - premier trimestre 2007

Les experts de la sécurité informatique s'attendaient à ce que l'année 2007 marque un tournant pour l'ensemble de la communauté informatique et plus particulièrement dans la lutte contre les virus informatiques.

Il est fort probable que les auteurs de virus, en 2007, se concentrent sur divers chevaux de Troie capables de voler les informations de l'utilisateur. Les principales victimes seront toujours les utilisateurs des systèmes bancaires et de paiement en ligne ainsi que les adeptes des jeux en ligne. Selon toute vraisemblance, la fusion entre les auteurs de virus et de messages non sollicités va se poursuivre. Le résultat de cette "symbiose" sera l'utilisation des machines infectées non pas pour organiser de nouvelles épidémies ou attaques mais bien pour diffuser du courrier indésirable.

S'agissant des moyens utilisés pour l'intrusion des programmes malveillants dans les ordinateurs, Kaspersky Lab estime que, comme par le passé, le courrier électronique et les vulnérabilités des navigateurs seront les principaux vecteurs. Les modes de propagation des programmes malveillants tels que les réseaux P2P ou les canaux IRC seront utilisés, non pas en masse, mais principalement à l'échelle locale (par exemple, le client P2P Winny, très populaire au Japon, pourrait bien devenir un casse-tête pour les utilisateurs asiatiques en 2007). Les systèmes de messagerie instantanée resteront dans le trio de tête des « armes » les plus utilisées pour les attaques mais nos experts ne s'attendent pas à un renforcement de ce mode de diffusion des virus.

.../...

<http://www.viruslist.com/fr/analysis?pubid=200676090>

Copyright : sergey - 2007-08-07 20:32:43  
Creative Commons Deed

Paternité - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 2.5

Vous êtes libres :

- \* de reproduire, distribuer et communiquer cette création au public

Selon les conditions suivantes :

Paternité. Vous devez citer le nom de l'auteur original.

Pas d'Utilisation Commerciale. Vous n'avez pas le droit d'utiliser cette création à des fins commerciales.

Pas de Modification. Vous n'avez pas le droit de modifier, de transformer ou d'adapter cette création.

\* A chaque réutilisation ou distribution, vous devez faire apparaître clairement aux autres les conditions contractuelles de mise à disposition de cette création.

\* Chacune de ces conditions peut être levée si vous obtenez l'autorisation du titulaire des droits.

Ce qui précède n'affecte en rien vos droits en tant qu'utilisateur (exceptions au droit d'auteur : copies réservées à l'usage privé du copiste, courtes citations, parodie...)

Ceci est le Résumé Explicatif du Code Juridique (la version intégrale du contrat).

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/>