

ACTU NEWS ANTIVIRUS, ANTISPAM, CYBER CRIMINALITÉS

Cyber-risques : tendances persistantes

Kaspersky Lab, éditeur reconnu de solutions de sécurité informatique contre toutes les formes de cyber-menaces (cyber-escroqueries, botnet, spams, phishing, etc.), dresse le bilan de l'activité cyber-criminelle répertoriée entre avril et juin 2007. Les événements survenus au cours du premier semestre 2007 indiquent que les menaces continuent à mélanger différentes technologies, depuis l'ingénierie sociale jusqu'à l'exploitation de diverses vulnérabilités pour pénétrer dans un système.

La crise de la création de virus que nous évoquions déjà à la fin de l'année dernière se poursuit. Néanmoins, nous remarquons l'absence de nouvelles menaces vraiment exclusives. Les auteurs de virus, soucieux uniquement de l'argent qu'ils peuvent gagner de manière illicite, sont incapables de générer de nouvelles idées. Ils tentent d'exploiter d'anciennes technologies qui ne posent absolument aucun problème aux éditeurs de logiciels antivirus. Le pire est que la qualité a cédé la place à la quantité. La vague des programmes malveillants primitifs, s'en prenant à n'importe quelle cible, se développe mais la situation évoque plus une lutte entre robots qu'une résistance face au génie humain.

Ce nouveau rapport trimestriel n'évoque pratiquement pas les programmes malveillants. Nous nous sommes consacrés au domaine plus large de la sécurité des données, aux problèmes liés à Internet, aux nouvelles technologies et aux vulnérabilités. C'est dans ces secteurs que doivent désormais travailler les éditeurs de logiciels antivirus.

.../...

Alexander Gostev
Expert Antivirus Senior, Kaspersky Lab

<http://www.viruslist.com/fr/analysis?pubid=200676104>

Copyright : sergey - 2007-08-07 19:32:03
Creative Commons Deed

Paternité - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 2.5

Vous êtes libres :

- * de reproduire, distribuer et communiquer cette création au public

Selon les conditions suivantes :

Paternité. Vous devez citer le nom de l'auteur original.

Pas d'Utilisation Commerciale. Vous n'avez pas le droit d'utiliser cette création à des fins commerciales.

Pas de Modification. Vous n'avez pas le droit de modifier, de transformer ou d'adapter cette création.

* A chaque réutilisation ou distribution, vous devez faire apparaître clairement aux autres les conditions contractuelles de mise à disposition de cette création.

* Chacune de ces conditions peut être levée si vous obtenez l'autorisation du titulaire des droits.

Ce qui précède n'affecte en rien vos droits en tant qu'utilisateur (exceptions au droit d'auteur : copies réservées à l'usage privé du copiste, courtes citations, parodie...)

Ceci est le Résumé Explicatif du Code Juridique (la version intégrale du contrat).

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/>