

ACTU NEWS ANTIVIRUS, ANTISPAM, CYBER CRIMINALITÉS

Kaspersky Lab détecte de nouveaux vers s'attaquant à MySpace et Facebook

De nouveaux vers ciblent les usagers de MySpace et Facebook

Kaspersky Lab, éditeur reconnu de solutions de sécurité informatique contre toutes les formes de cyber-menaces (cyber-escroqueries, botnet, spams, phishing, etc.) a identifié deux variantes d'un nouveau ver, Networm.Win32.Koobface.a et Networm.Win32.Koobface.b qui ont pris pour cible MySpace et Facebook. La charge malicieuse de ces vers transforme les machines victimes en PC zombies qui contribuent à la formation de botnets.

Même si les vers infectent en ce moment seulement les usagers de MySpace et Facebook, les experts de Kaspersky Lab mettent en garde les utilisateurs car ces vers sont conçus pour télécharger des modules malicieux dotés d'autres fonctionnalités via Internet. Il est fort probable que les PCs victimes ne seront pas seulement exploités pour propager des liens via des sites de réseaux sociaux, mais les botnets seront également utilisés dans des buts malicieux tiers.

Net-Worm.Win32.Koobface.a se propage lorsqu'un usager accède à son compte MySpace. Le ver crée une série de commentaires dans les comptes d'amis. Net-Worm.Win32.Koobface.b, qui cible les usagers de Facebook, génère quant à lui des spams et les envoie aux amis de l'utilisateur infecté via le site de Facebook. Les messages et commentaires incluent des textes du style Paris Hilton lance un nain dans la rue ; Bonjour, tu dois absolument voir ça !!! LOL. Un des mes amis t'a filmé en caméra caché ; Est-ce vraiment une célébrité ? Situations marrantes et beaucoup d'autres.

.../...

<http://www.kaspersky.com/fr/news?id=207217105>

Copyright : sergey - 2008-08-14 18:07:03
Creative Commons Deed

Paternité - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 2.5

Vous êtes libres :

- * de reproduire, distribuer et communiquer cette création au public

Selon les conditions suivantes :

Paternité. Vous devez citer le nom de l'auteur original.

Pas d'Utilisation Commerciale. Vous n'avez pas le droit d'utiliser cette création à des fins commerciales.

Pas de Modification. Vous n'avez pas le droit de modifier, de transformer ou d'adapter cette création.

* A chaque réutilisation ou distribution, vous devez faire apparaître clairement aux autres les conditions contractuelles de mise à disposition de cette création.

* Chacune de ces conditions peut être levée si vous obtenez l'autorisation du titulaire des droits.

Ce qui précède n'affecte en rien vos droits en tant qu'utilisateur (exceptions au droit d'auteur : copies réservées à l'usage privé du copiste, courtes citations, parodie...)

Ceci est le Résumé Explicatif du Code Juridique (la version intégrale du contrat).

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/>